

ЭКОСИСТЕМА КАК НОВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ

А.К. Попов





ГАР финансирования БАЗОВЫХ ИННОВАЦИЙ предыдущих ТУ

- ☑ Финансовый капитал не связан с промышленным производством
- ☑ Промышленный капитал уже «завяз» в устаревших технологиях
- ☑ Склонность к формированию финансовых пузырей

ГРУППА ФАКТОРОВ, СОЗДАВШИХ ЭКОСИСТЕМЫ

Циклические

- ☑ Снижение нормы прибыли
- ☑ Повышение уровня финансовой хрупкости
- ☑ Активизация тенденций к слиянию и поглощению

Эндемичные

- ☑ Диджитализация бизнеса
- ☑ Практика применения ИИ

Гибридные

- ☑ Снижение значимости географ. близости как конкурентного фактора
- ☑ Развитие клиентоцентричных моделей бизнеса
- ☑ Рост прозрачности экономики
- ☑ Эффект масштаба

ЭКОСИСТЕМА как новый механизм финансирования



Экосистема

Нет единого подхода к описанию в экономической, управленческой и правовой практике

1. Экосистема бизнеса
2. Инновационная экосистема
3. Предпринимательская экосистема
4. Экосистема на основе платформ



ЭКОСИСТЕМА

совокупность аффилированных компаний, формирующих свой бизнес вокруг потребностей отдельных сегментов клиентов и стремящихся максимально охватить каждый клиентский сегмент собственными услугами

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЛЮБОЙ ЭКОСИСТЕМЫ



ЕДИНАЯ
ПЛАТФОРМА



ПЛАТЕЖНАЯ
СИСТЕМА



АНАЛИТИКА
КЛИЕНТА



КОМПЛЕКСНЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Как формируются ЭКОСИСТЕМЫ

Stay-Along продукт

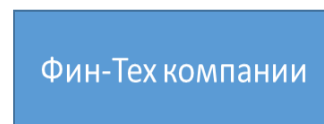
(характерно для 1-4 ТУ)



Комплексные продажи

(характерно для 5 ТУ)

- + платежная система
- + единая платформа (единая база о клиенте)



- + сервисы в физической сети (омниканальность)
- + продвинутая аналитика

Экосистемные предложения

(развивается в 6-ом ТУ)





Инновационный характер ЭКОСИСТЕМ

определяется конкурентным
пространством, на котором
оперирует группа компаний:

- охват на уровне национальной/мировой экономики
- применение новейших аналитических инструментов
- Стратегическое видение / Возможность инвестиций в Start UP
- Масштабирование перспективных разработок

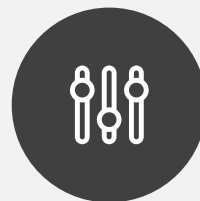
ЭКОСИСТЕМА

ДЛЯ

КЛИЕНТА



ЭКОСИСТЕМА для ГОСУДАРСТВА



Налоговые
поступления



Расширение возможностей
социально-экономического
влияния



инвестиции в
прикладные научные
исследования



Развитие
рынка труда

ЭКОСИСТЕМА для ВСЕЙ ЭКОНОМИКЕ

Выступает как бизнес-ангел для Start UP



Канал обратной связи

позволяет тестировать
продукты/услуги на ранних этапах
разработки



Точечные инвестиции

наличие обширной лояльной клиентской
базы позволяет точнее определить
потребности потенциальных покупателей
в конкретных инновациях



Прозрачность инвестиций

Переход от принципа траншей к
принципу равномерного
финансирования