***Туева Людмила Михайловна,***

кандидат педагогических наук, доцент,   
кафедра технологий документальных коммуникаций, Кемеровский государственный институт культуры

***Игишева Юлия Александровна,***

студентка группы ИАД-121, Кемеровский государственный институт культуры

**Мотивы чтения поэзии**

Рассматриваются читательские интересы студенческой молодежи и предпочитаемые жанры. В статье также уделяется внимание анализу чтения поэзии и основных мотивов обращения к ней.

*Ключевые слова:* читательские интересы, мотивация, чтение, поэзия, молодежь.

Чтение как вид культурной, познавательной, информационной деятельности занимает особое место в структуре социализации личности. Оно формирует мыслительную деятельность, является основой развития речи, обучения и воспитания человеческого индивида. Чтение является также результатом культурного опыта, степень овладения которым в значительной мере зависит от социальных условий, уровня образования, возраста и информационной культуры.

Сложившаяся ситуация в юношеском чтении, представляется динамичной и противоречивой. С одной стороны, современной молодежи стал доступен огромный пласт прекрасных книг, которых было лишено молодое поколение еще десять лет назад, а с другой – многие социальные институты, формирующие облик молодого читателя, оказались ослабленными и обречены на социальное равнодушие молодого поколения.

Практически все крупные российские библиотеки неоднократно проводили мониторинг читательских интересов молодежи. В результате многочисленных исследований было выявлено, что первые места популярности принадлежат жанрам детектива, приключений и фантастики. Далее рейтинг популярности занимают любовные романы, что вполне объяснимо психологическими особенностями девочек-подростков и девушек, число которых всегда преобладает среди опрашиваемых респондентов [3].

К сожалению, в трудах известных социологов и литературоведов чтение поэзии как отдельной области чтения, изучено недостаточно.

В читательском поведении большую роль играют факторы-мотиваторы, которые побуждают к чтению. Это – учебная деятельность, читательская мода, межчитательское общение, влияние рекламы, СМИ, лидеров чтения, рекомендации педагогов и др. Таким образом, особенности читательской деятельности (выбор книг для чтения, способы чтения, его качественные и временные характеристики, отношение к читаемым произведениям) обусловлены потребностями и мотивами чтения. Поэтому в научном познании читательской деятельности и в практике библиотечного обслуживания так важно выявлять общие тенденции в чтении современного молодого человека, изучать мотивы чтения и другие факторы, влияющие на чтение и его характеристики [2].

Исследование мотивов читательской деятельности затрудняется отсутствием методик их выявления, не разработанностью общетеоретических представлений о читательских мотивах в целом, а проведенные эмпирические исследования, характеризующиеся изучением только отдельных мотивообразующих факторов читательской деятельности, не сопоставимы из-за использования различных методов исследования [1].

Выделяя среди мотивов чтения осознанные и неосознанные, исследователи выявляют факторы, способствующие их формированию: потребность в информации, связанная с учебной и профессиональной деятельностью, потребность в самообразовании, самопознании, самовоспитании; влияние межчитательского общения, читательской моды, средств массовой информации, социально-культурного окружения и т. д.

Нами было проведено эмпирическое исследование мотивов чтения поэзии современной молодежью на базе КемГУКИ. В исследовании приняли участия студенты института театра и института информационных и библиотечных технологий.

Исследование показало, что мотивы чтения поэзии очень разнообразны. Прежде всего, они связаны с процессами социализации: становлением мировоззрения – 10%, потребностью в образовании и самообразовании, профессиональным совершенствованием – 14%, досугом – 16% и др. Однако для большинства студенческой молодежи преобладающим мотивом чтения поэзии является учебная деятельность – 60%.

**Литература**

1. Воробьева К. И. Отечественная библиологическая психология: история, состояние, перспективы. – СПб., 1996. – 243с.

2. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. – СПб : Питер, 2000. – 512 с.

3. Плохотник Т. Кризис чтения или смена модели? // Библиотечное дело. – 2008. – № 22. – С. 39–42.