**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДОДИКИ «ДЕРЕВА ЦЕЛЕЙ» И «ДЕРЕВА ПРОБЛЕМ» ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕЛЕЙ И ПРОБЛЕМ ПРОЕКТА ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ИГРУШЕК РУЧНОЙ РАБОТЫ**

И.В. Квиндт

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет»,*

*г. Омск, Россия*

***Аннотация -*** [***стадия инициации проекта***](http://projectimo.ru/upravlenie-proektami/stadii-investicionnogo-proekta.html)***может быть реализована в разных вариантах конфигурации процедур и документов. Но вне зависимости от масштаба и направленности проектной задачи при подготовке устава ответственным руководителям следует изначально определиться с целями проекта. Дерево целей проектной задачи служит наглядной формой структуризации намерения заказчика и инструментом развития идеи в объект управления.***

***Ключевые слова – дерево целей, генеральная цель, дерево проблем, игрушки ручной работы.***

I. ВВЕДЕНИЕ

Определение цели – это то, с чего начинается каждое дело. Будь то организация небольшой фирмы индивидуальным предпринимателем или же многомиллионный проект состоятельного человека. Многие считают, что цель бизнеса во всех случаях очевидна, и заключается она в приумножении капитала. Это не совсем верно. Получение прибыли, безусловно, является одной из причин, по которой люди начинают свои дела. Но целей обычно несколько.

II. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Для реализации проекта по изготовлению игрушек ручной работы необходимо определиться с целями и проблемами проекта.

III. ТЕОРИЯ

Дерево целей является одним из самых эффективных методов планирования.

Концепция «дерева целей» представляет собой упорядочивающий инструмент (подобный организационной схеме компании), используемый для формирования элементов общей целевой программы развития компании (главных или генеральных целей) и соотнесения со специфическими целями различных уровней и областей деятельности.

Дерево целей тесно увязывает между собой перспективные цели и конкретные задачи на каждом уровне иерархии. При этом цель высшего порядка соответствует вершине дерева, а ниже в несколько ярусов располагаются локальные цели (задачи), с помощью которых обеспечивается достижение целей верхнего уровня.

Дерево проблем – ключевой график, призванный облегчить процесс формирования задач на предприятии и поиск путей решения. Он позволяет определить весь спектр взаимосвязанных причин и последствий проблемы, практически полностью исключая влияние внешних субъективных факторов. Дерево проблем является одним из ключевых инструментов в системном анализе. 

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРЕМЕНТОВ

Уникальность проекта по изготовлению игрушек ручной работы состоит в команде мастеров способных предоставить клиенту эксклюзивный и качественный товар, который в нашем городе (г. Омск) больше никто не производит на необходимом эстетическом и практическом уровне качества.

Явным плюсом продажи наших игрушек ручной работы является не только их уникальность и исключительный дизайн, но и универсальность, большая целевая аудитория.

Для реализации проекта определены цели и проблемы проекта по изготовлению игрушек ручной работы.

Таблица 1

Анализ проблем проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| СЛЕДСТВИЯ | Сокращение прибыли | Низкая доходность | Упущенная выгода |
| Проведение акций (выступающих не в роли инструмента привлечения клиентов, а в роли инструмента минимальных продаж) | Потеря клиентов | Неоправданные трудозатраты |
| Намеренное удешевление товара | Необходимость в постоянной рекламе | Длительное выполнение заказа (1неделя и более) |
| Возможные убытки | Небольшая клиентская база | Ограниченность набора заказов |
| КЛЮЧЕВАЯ ПРОБЛЕМА Недостаточный уровень доходов в г.Омск | | | |
| ПРИЧИНЫ | Высокая стоимость расходных материалов | Малозаинтересованность потребителей в игрушках ручной работы | Большие временные затраты на создание эскиза и дизайн |
| Экономический кризис | Отток клиентской базы в другие города России | Большие временные затраты на поиск качественных материалов |
| Ограничение поставок более бюджетных материалов | Конкуренция | Большие временные затраты на пошив |
| Отсутствие отечественных материалов необходимого качества | Низкий уровень доходов потребителей | Большие временные затраты на изготовление аксессуаров |

Таблица 2

Анализ целей проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ЭФФЕКТИВНОСТЬ (РЕЗУЛЬТАТЫ) | Максимизация прибыли | Высокая доходность | Увеличение прибыли |
| Экономия времени на производство | Территориальное расширение масштабов деятельности компании | Сокращение трудозатрат |
| Возможность проведения акций, выступающих в роли инструмента привлечения клиентов | Расширение клиентской базы за счет рекламы | Ускорение выполнения заказов |
| Гибкая система ценообразования | Пополнение клиентской базы | Более крупные масштабы заказов |
| ОБЩАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА Освоение новых рынков сбыта | | | |
| СРЕДСТВА (ДЕЙСТВИЯ) | Поиск более выгодных поставщиков зарубежных материалов | Открытие филиалов в соседних городах (Новосибирск, Тюмень) | Набор дополнительного персонала:  - создание эскизов;  - дизайн;  - пошив изделия;  - изготовление аксессуаров. |
| Проведение мастер-класса по созданию игрушек |
| Поиск более выгодных поставщиков отечественных материалов | Запуск второй линейки игрушек более бюджетной (кож.зам и т.д.) |

V. ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Соотношение между «деревом проблем» и «деревом целей»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| НЕГАТИВНЫЕ СУЖДЕНИЯ | | | ПОЗИТИВНЫЕ СУЖДЕНИЯ | |
| СЛЕДСТВИЯ | Сокращение прибыли | | ЭФФЕКТИВНОСТЬ (РЕЗУЛЬТАТЫ) | Максимизация прибыли |
| Проведение акций (выступающих не в роли инструмента привлечения клиентов, а в роли инструмента минимальных продаж) | | Возможность проведения акций, выступающих в роли инструмента привлечения клиентов |
| Намеренное удешевление товара | | Гибкая система ценообразования |
| Возможные убытки | | Высокий спрос, экономия времени на производство |
| Низкая доходность | | Высокая доходность |
| Потеря клиентов | | Территориальное расширение масштабов деятельности компании |
| Необходимость в постоянной рекламе | | Расширение клиентской базы за счет рекламы |
| Небольшая клиентская база | | Пополнение клиентской базы |
| Упущенная выгода | | Увеличение прибыли |
| Неоправданные трудозатраты | | Сокращение трудозатрат |
| Длительное выполнение заказа (1неделя и более) | | Ускорение выполнения заказов |
| Ограниченность набора заказов | | Более крупные масштабы заказов |
| Ключевая проблема – Недостаточный уровень доходов в г. Омск | | | Общая цель – Освоение новых рынков сбыта | |
| ПРИЧИНЫ | | Высокая стоимость расходных материалов | СРЕДСТВА (ДЕЙСТВИЯ) | Поиск более выгодных поставщиков зарубежных материалов |
| Экономический кризис |
| Ограничение поставок более бюджетных материалов |
| Отсутствие отечественных материалов необходимого качества | Поиск более выгодных поставщиков отечественных материалов |
| Малозаинтересованность потребителей в игрушках ручной работы | Проведение мастер-класса по созданию игрушек |
| Отток клиентской базы в другие города России | Открытие филиалов в соседних городах (Новосибирск, Тюмень) |
| Конкуренция | Запуск второй линейки игрушек более бюджетной (кож.зам и т.д.) |
| Низкий уровень доходов потребителей |
| Большие временные затраты на создание эскиза и дизайн | Набор дополнительного персонала:  - создание эскизов;  - дизайн;  - пошив изделия;  - изготовление аксессуаров. |
| Большие временные затраты на поиск качественных материалов |
| Большие временные затраты на пошив |
| Большие временные затраты на изготовление аксессуаров |

VI. ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Методика «дерева целей» и «дерева проблем» позволяет углубленно рассмотреть поставленные цели и проблему, а также найти продуктивные пути ее решения, что в свою очередь, делает процесс разработчик проекта более полным и приближенным к реальности.

Список литературы

1. Жемчугов А. М., Жемчугов М. К. Организация предприятия: принципы постороения дерева целей // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №4 (56). – С. 4-12. – URL https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-predpriyatiya-printsipy-postroeniya-dereva-tseley (дата обращения: 01.12.2017).

2. Подкаменная Е. В., Фетисова С. А. От дерева проблем к дереву решений: формирование коммуникативной компетенции при обучении школьников иностранному языку через проектную деятельность // [Научно-педагогический журнал восточной сибири magister dixit](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1587261). – 2015. – №1 (17). – С. 64-68. – URL https://elibrary.ru/item.asp?id=26241559& (дата обращения: 01.12.2017).

3. Яппарова Г. Г. Роль дерева целей во внутрифирменном менеджменте // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №1 (53). – С. 13-15. – URL https://cyberleninka.ru/article/n/rol-dereva-tseley-vo-vnutrifirmennom-menedzhmente (дата обращения: 01.12.2017).