УДК 338.48

Промышленный туризм как перспективное направление развития регионального туризма

О.А.Крицкая, Д.Ю.Деркач

*Омский государственный технический университет*

***Аннотация -* В данной статье автор изучает промышленный туризм как перспективной направление развития регионального туризма. В тексте акцентируется внимание на региональную специфику развития промышленного туризма, характеризует региональный опыт организации туров и экскурсий в контексте промышленного туризма.**

***Ключевые слова -* промышленный туризм, региональный туризм, экскурсии.**

*Научный руководитель к.п.н., доцент Е. В. Кулагина*

I. Введение

Промышленный туризм – перспективное направление отечественной туристической отрасли. На государственном уровне разработано несколько программ по развитию рассматриваемой сферы, которые формируют комплексную стратегию продвижения туризма в индустрии.

Промышленный туризм – возможность оптимального освоения имеющихся индустриальных мощностей в стране, формирования имиджа позитивной, открытой к общественным запросам и новым вызовам отечественной индустрии.

Кроме того, привлечение туристов на крупные промышленные объекты и небольшие предприятия в регионы – хороший способ активизации региональной экономики, а в дальнейшем – потенциальный приток инвестиционного капитала.

II. Постановка задачи

Задача данного исследования: проанализировать развитие промышленного туризма в Российской Федерации; выделить наиболее крупные объекты региональной промышленности, открытие туристам; установить дальнейшие перспективы продвижения индустриального туристического направления.

III. Теория

 Разработкой теоретической базы развития промышленного туризма в стране занимается ряд специализированных научных институтов и заведений, а также государственных комиссий в рамках работы управления Ростуризма. С учетом локальной специфики формируется стратегия продвижения индустриального туризма в каждом регионе.

При этом можно отметить несколько главных тенденций развития промышленного туризма:

* широкая география, охватывающая большинство областей, краев и республик Российской Федерации;
* активное продвижение индустриального туризма в сферах тяжелой и легкой промышленности, пищевом производстве, машиностроении, энергетике, индустрии развлечений и многих других отраслях;
* ориентированность на отечественного туриста;
* интеграция с экономическими, образовательными, социальными программами;
* стратегическое значение промышленного туризма в контексте внешней и внутренней государственной политики [1].

Промышленный туризм предоставляет широкие возможности для привлечения внешнего капитала в развитие регионов, поскольку позволяет лучшим образом представить продукцию предприятий, ознакомиться с производственными мощностями, изучить жизнедеятельность предприятий изнутри.

IV. Результаты экспериментов

 Рассмотрим более детально специфику развития индустриального туризма в различных регионах Российской Федерации.

Регионы Российской Федерации активно интегрируются в федеральную стратегию развития промышленного туризма. Кроме разработки туристических экскурсий на разнообразные заводы, фабрики и другие предприятия, регионы также работают над выработкой собственных программ продвижения индустриального туризма.

В Республике Башкортостан туристические экскурсии проводятся на производственные мощности пивоваренного завода «Шихан», предприятие по производству оборудования для детских игровых и спортивных площадок «Промконструкция».

Республика Марий Эл: для туристов открылось современное предприятие по разливу питьевой воды «Сестрица».

Республика Мордовия предлагает экскурсии на мощности мясоперерабатывающего комплекса «Саранский». Группа компаний «Талина» в 2010 году начала реализацию проекта «Предприятие, открытое для всех». Экскурсионные туры на комбинаты агрохолдинга проходят ежемесячно.

В Якутии в рамках развития промышленного туризма предлагают уникальный тур всем желающим ознакомиться  с полным циклом алмазного производства от добычи камня до его превращения в бриллиант. Одним из центральных объектов туристического интереса является алмазный карьер «Мир», глубина которого достигает 525 м. Проводится экскурсия в музей АК «Алроса».

Республика Татарстан: открыто для развития промышленного туризма предприятие по производству шуб и дублёнок «Мелита», Казанский ликеро-водочный завод,

обувная фабрика «Спартак», завод насосного оборудования «Алнас».

Чеченская Республика наравне с другими регионами работает над внедрением стратегии развития промышленного туризма. НА 2020 год запланировано открытие крупного технопарка «Казбек». Кроме того, планируют адаптировать под специфику экскурсионной инфраструктуры цементный, кирпичный, сахарный и автомобильный заводы.

В Чувашии одним из наиболее крупных промышленных объектов, открытых для туристических экскурсий, является пивоваренный завод «Сан ИнБев».

В Краснодарском крае в городе Сочи активно принимает туристов «Студия художественного стекла».

До конца 2017 года планируется открытие еще 10 промышленно-туристических объектов.

Красноярский край активно продвигает развитие туристической инфраструктуры в сфере народных промыслов: изготовления изделий из глины, глиняной посуды, гончарства, керамики.

В Вологодской области разработан проект по развития регионального промышленного туризма под названием «Железное поле России». Проект включает экскурсионные маршруты по нескольким промышленным объектам, активную интеграцию туристического бизнеса в экономическую и социальную жизнь региона.

Перспективным регионом в отношении развития индустриального туризма является Кемеровская область – для туристов готовятся открыть целый ряд объектов угольной промышленности Кузбасса.

Ленинградская область: туристам предлагаются туры на Волховскую ГЭС и алюминиевый завод, а в Лужском районе на предприятие по производству натуральных соков прямого отжима. Там же туристы могут приобрести продукцию по цене изготовителя, что делает промышленный туризм очень популярным.

Липецкая область: здесь можно побывать с экскурсией на Липецком станкостроительном предприятии.

Московская область является одним из лидеров по развитию промышленного туризма. Здесь разрабатываются инновационные туристические предложения, прокладываются интересные индустриальные маршруты. Особый интерес у туристов вызывают предприятия оборонной промышленности.

Нижегородская область: активный туристический интерес вызывает предприятие по развитию народных промыслов «Хохломская роспись».

В Пермском крае открыли для туристических экскурсий гидроэлектростанцию КамГЭС.

Рязанская область: экскурсионные туры предлагает кожевенный завод «Русская кожа».

В Самарской области интересные экскурсии для туристов предлагает

«АвтоВАЗ». Руководство завода активно учувствует в разработке экскурсионных программ, с целью рыночного продвижения своей автомобильной продукции.

В Свердловской области также активно работают над развитием промышленного потенциала. Для туристов открыты карьерные разработки Качканарского ГОКа, Асбестовского рудоуправления и т.д.

Наиболее крупный индустриальный туристический проект Свердловской области – «Старый Невьянский завод», уровень годовой посещаемости – более 100 тысяч человек.

Кроме того, значительным туристическим потенциалом отличаются такие объекты как завод «Уралэлектромедь», Белоярская АЭС, золотоносная шахта в городе Берёзовский, изумрудные копи.

В Тульской области среди ведущих объектов промышленного туризма можно отметить пивоваренный завод «Балтика», Тульский молочный комбинат, объекты оборонной индустрии.

В Ульяновской области для туристических экскурсий открыл свои промышленные мощности Ульяновский сахарный завод.

В Челябинской области для туристов открыты такие промышленные объекты как Челябинский трубопрокатный завод, предприятие по производству мрамора «Коелгамрамор», колбасный завод «Ариант», кондитерская фабрика «Южуралкондитер», предприятие по производству бутилированной воды «Ниагара».

Ярославская область: туристам предлагают ознакомиться с особенностями традиционного пчеловодства на Пасеке Пчелкина [2].

Москва и Санкт-Петербург, естественно, лидируют в сфере продвижения идей индустриального туризма. Не отстают и другие регионы – такие как Калининградская область, Пермский край, Удмуртия, Екатеринбург. На территории этих регионов сохранилось значительное количество исторических промышленных объектов, имеющих высокую историческую ценность. А частности, это заводы Демидовых, Строгановых, другие предприятия. Многие объекты еще только ожидают, когда их нанесут на карту промышленного туризма в России.

V. Обсуждение результатов

Как отмечает глава Ростуризма Олег Сафонов: «Туры на ведущие российские предприятия наполняют жителей РФ чувством гордости за свою страну, снижают масштабы миграции молодёжи из регионов в столицу» [3]. Социальное, образовательное, экономическое значение промышленного туризма трудно переоценить – многие индустриальные объекты в стране еще только ждут, когда их откроют отечественному и зарубежному туристу. При этом закрытые промышленные комплексы также имеют значительную туристическую ценность – их стоит изучать, по крайней мере, с исторической точки зрения.

VI. Выводы и заключение

Таким образом, открытие промышленных объектов для туристов – перспективное направление развития отечественной туристической сферы. Многие крупнее заводы, фабрики, концерны уже открыли свои двери перед отечественными и зарубежными туристами. Их опыт перенимают небольшие предприятия, заинтересованные в дальнейшем развитии.

Те регионы Российской Федерации, которые на сегодняшний день не вполне активно задействованы в программе развития промышленного туризма (некоторые республики, края, области, автономные округи), ведут работу по подготовке туристических объектов, созданию новых интересных маршрутов, формированию спектра актуальных туристических предложений. Ведь развитие промышленного туризма – это, прежде всего, приток инвестиций, свежий капитал, новые экономические связи, возможности установления партнерских отношений, перспективы и реализация имеющегося потенциала.

Список литературы

1. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства культуры РФ URL: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 16.11.2017).
2. Промышленный туризм [Электронный ресурс] // Официальный сайт Лекции.Орг - публикация материала для обучения <https://lektsii.org/> (дата обращения: 16.11.2017).
3. Митюнин В.М. Актуальные вопросы развития туризма в России и регионах/ В.М. Милютин – М., 2013 – 126 с.