УДК 687.1, 675.621

**НОВЫЕ ВИДЫ ОТДЕЛКИ КОЖЕВОЙ ПОВЕРХНОСТИ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ОВЧИНЫ ШУБНОЙ**

Г.М. Андросова1, Е.В. Косова1, О.В. Ревякина1

*1Омский государственный технический университет /*

*Институт дизайна и технологий, г. Омск*

***Аннотация.*** **В статье рассматриваются вопросы, связанные с тенденциями развития меховой моды, выполнен анализ видов отделки, представленных в торговой сети города, применяемых при изготовлении изделий из овчины шубной и способы их создания, выявлены основные тенденции в оформлении кожевенной поверхности женской верхней одежды из овчины шубной с целью планирования разнообразия ассортимента. Систематизация информации о видах отделки особенно актуальна на этапе проектирования, как наиболее важном в жизненном цикле, когда формируются качество будущего изделия и экономические критерии производственного процесса.**

***Ключевые слова:* овчина шубная, кожевая поверхность, виды отделки, меховая одежда, ассортимент, декоративный эффект, качество.**

I. ВВЕДЕНИЕ

Современный человек уделяет особенное внимание своему гардеробу, стремясь каждый сезон его разнообразить, следуя направлению моды. Климатические условия нашей страны определяют необходимость наличия изделий из меха в повседневном гардеробе, занимая в нем важное место.

Использование овчины – традиционно для жителей России, особенно для Сибирского региона, поскольку шубная овчина издавна является превосходным материалом для зимней одежды. Ассортимент изделий из овчины подразделяют на группы по функциональному назначению, на подгруппы – по половозрастному признаку, а в пределах подгрупп – по видам, фасонам, моделям, размерам и ростам. Несмотря на большой опыт работы с данным сырьем, накопленный производителями, для расширения рынков сбыта требуется новый подход к планированию ассортимента с учетом направления моды и запросов потребителей.

Очевидно, что добиться разнообразия ассортимента возможно за счет создания новых видов и форм изделий, их необычной окраски и оригинальной отделки, которая все больше привлекает к себе внимание покупателей различного возраста.

II. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Сегодня меховая мода развивается также стремительно, как и мода вообще, меняясь от сезона к сезону. Основными достоинствами одежды из натурального меха являются не только теплозащитные свойства и долговечность, но также оригинальность и креативность моделей. Поэтому при выборе мехового изделия потребители уделяют внимание его внешнему виду и, особенно, отделке, играющей важную роль в художественном оформлении и обеспечивающей его индивидуальность. Кроме того, использование отделки оказывает существенное влияние на качество одежды в целом и ее конкурентоспособность.

Разработка новых способов отделки деталей одежды из овчины шубной является первостепенной задачей, так как именно она играет важную роль в расширении и обновлении ассортимента, что особенно актуально для предприятий, заинтересованных в увеличении сегмента рынка и привлечении новых потребителей различного возраста.

III. ТЕОРИЯ

На сегодняшний день разработаны классификации различных видов и методов получения декоративных эффектов в изделиях из меха, кожи, ткани и трикотажа. Виды отделок, используемые для овчины шубной, и способы их создания остаются малоизученными [1-2].

Целью данной работы является анализ наиболее распространенных видов отделок, используемых в изделиях из овчины шубной. В результате изучения продукции, представленной на рынке города Омска выявлено, что в целом изделия из овчины шубной характеризуются невысоким разнообразием применяемых декоративных отделок.

Основываясь на данных анализа были выделены три группы наиболее часто встречающихся отделок:

1. изменяющие цветовое решение лицевой поверхности – 14%;
2. изменяющие фактуру поверхности шкуры – 26%;
3. изготовленные с применением дополнительных материалов – 60%.

Виды отделок, составляющие эти группы и их цветовые решения, представлены на рисунках 1 – 3.

По диаграмме на рисунке 1 видно, что наиболее распространенной отделкой в первой группе является использование контрастных цветов (83%). Нанесение печатного рисунка и батик составили 8,5%. Крашение как вид отделки является одним из путей, позволяющих изменить эксплуатационные свойства и качество кожевой ткани шубной овчины, расширить ассортимент и эффективность использования полуфабриката, а также более рационально использовать натуральное сырье.

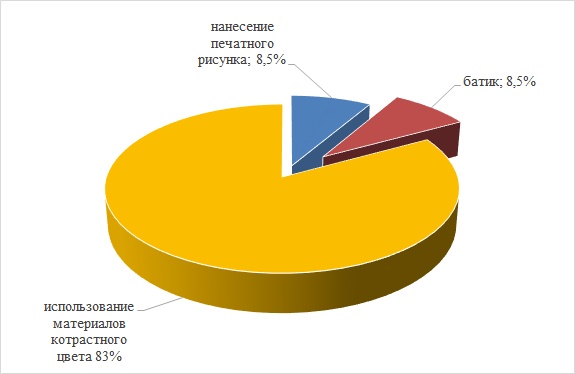


Рис. 1. Встречаемость различных видов отделки, изменяющих цветовое

решение лицевой поверхности шкуры, %

Современные достижения в области отделки кожи и меха позволяют создавать на поверхности кожевой ткани полимерное покрытие широкой цветовой гаммы, различной степени прозрачности и блеска, с разнообразными внешними эффектами – перламутровым, металлическим блеском различной насыщенности, от сильного до едва заметного. Благодаря покрывному крашению, маскирующему различные дефекты кожевой ткани как природного происхождения (оспины, накостыши), так и образующиеся при обработке (подрези, неравномерность окраски), можно устранить рыхлость, дряблость и, в некоторой степени, отдушистость овчины. Кроме того, этот вид отделки позволяет повысить сортность и коэффициент использования площади, что равноценно получению дополнительного количества полуфабрикатов для изготовления изделий [1].

Из второй группы наиболее распространенным является такой вид отделки, как использование материалов, контрастных по текстуре (сочетание овчины шубной, в основном, с мехом другой фактуры) – 46% (рис. 2).

Наиболее эффектно смотрятся такие виды меха как енот, бобер натуральный и стриженный, лисица, крашеный песец.

Новым способом декоративной отделки изделий из шубной овчины является перфорация на деталях (31%). В коллекциях ведущих дизайнеров новинками являются дубленки, перфорированные с помощью лазера. Этот способ позволяет получить четкие отверстия самой разнообразной формы и, таким образом, создавать сложные рисунки. Перфорация на шубной овчине в готовом изделии может сочетаться с другими видами отделки: фантазийным крашением волосяного покрова; художественной стрижкой меха, выправленного через отверстия; нанесением трафаретного рисунка на кожевую поверхность. В эксклюзивных изделиях встречается перфорация по низу изделия и рукавов, напоминающая ажурное кружево. Гравировка и тиснение составили по 9,2%, инкрустация – 4,6%.

Самая яркая тенденция меховой моды – это отделки, полученные с помощью дополнительных материалов (третья группа) (рис. 3). К таким отделкам относят вышивку, фигурные строчки, аппликацию, плетение по перфорации, использование отделочной фурнитуры и декоративных деталей изделия из различных материалов (карманы, хлястики, паты, кокетки и пр.).

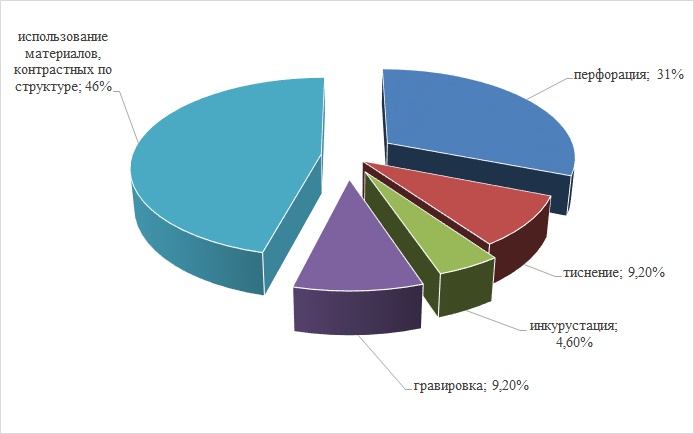


Рис. 2. Встречаемость различных видов отделки, изменяющих фактуру

поверхности шкуры, %

Пуговицы также могут являться украшением изделия из шубной овчины. Они различаются величиной, формой, оформлением и несут, в большей степени, декоративную нагрузку (15,7%). Наиболее распространены отделки вышивкой, бисером и стразами – 25,5%; отделка краев изделия оплеткой ремешками, и отделка шнуром составили 9,8%. К относительно новым видам отделки можно отнести вышивку машинной строчкой 12%.

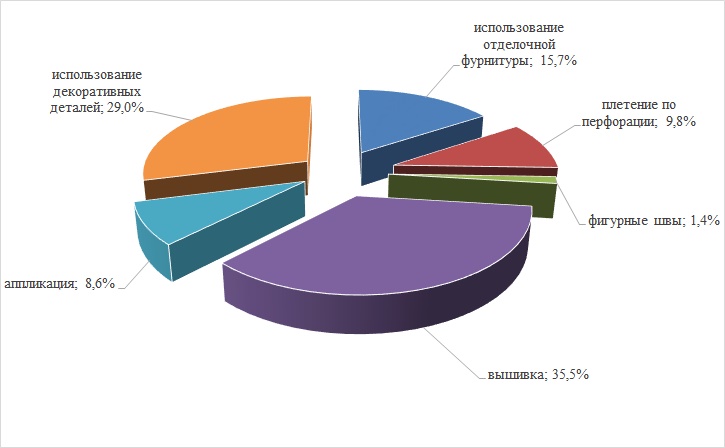


Рис. 3. Встречаемость различных видов отделки, изготовленных

с применением дополнительных материалов, %

IV. ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, на основании проведенных исследований, можно сделать вывод о том, что большое количество разнообразных видов отделки, используемых при изготовлении изделий из шубной овчины, диктует необходимость дальнейшего изучения и систематизации данной информации. Заслуживает внимания также анализ отделок, используемых в производстве других видов одежды, в том числе из натурального сырья.

Расширение ассортимента продукции из овчины неразрывно связано с поиском новых форм и типов отделки, что невозможно без внедрения в производство достижений науки в области обработки кожевенной поверхности с помощью красителей, химических полимеров и лазера.

Обостряющаяся конкуренция среди товаропроизводителей создает новое отношение к качеству товаров и услуг. Именно качество выпускаемой продукции определяет рейтинг бренда и производства, что неразрывно связано с обеспечением разнообразия ассортимента и особенно актуально на этапе проектирования, являющимся наиболее ответственным этапом в жизненном цикле мехового изделия, определяющим не только его качество, но и экономическую эффективность производства и потребления [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

*1. Андросова, Г.М., Косова, Е.В.* Совершенствование подходов к проектированию изделий из натуральных меха и кожи / Г.М. Андросова, Е.В. Косова. // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 11-1. – С. 34-38.

*2. Андросова, Г.М.* Решение задачи рационального использования пушно-меховых полуфабрикатов / *Г.М. Андросова, И.Г. Браилов, А.А. Старовойтова, Е.В. Бахтурина* // Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. – 2010. – Т. 9. – № 3. – С. 51-55.

*3. Ревякина, О.В., Сипливая, М.П.* Задачи совершенствования контроля качества как фактор развития производства */ О.В. Ревякина, М.П. Сипливая //* В сборнике материалов научно-практической конференции: Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы. Омск. – Омский государственный институт сервиса. – 2015. – С. 72.