УДК 338.1

**Проведение государственных закупок**

 **как эффективное использование бюджетных средств**

**и шанс к развитию малого и среднего бизнеса**

О.А. Передельская, Д.Е. Задорожная

*Межрайонная ИФНС России по крупнейшим налогоплательщикам по Омской области, г. Омск, Россия*

*БУЗОО «Детская городская больница № 4» , г. Омск, Россия*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет»,*

*г. Омск, Россия*

***Аннотация* – *Государственные закупки регулируются Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд», что позволяет не только эффективно использовать бюджетные и внебюджетные источники финансирования, но и объединить экономическое пространство на всей территории Российской Федерации, развить добросовестную конкуренцию, обеспечить прозрачность осуществления закупки, а также предотвратить коррупцию и другие злоупотребления в сфере размещения заказов. Тем самым следует вывод, что эффективное использование средств бюджета является не единственной целью, которую регламентирует Федеральный закон № 44-ФЗ.***

***Ключевые слова –* *государственные закупки, аукцион, субъекты малого и среднего предпринимательства*, *бюджет, единая информационная система, торги.***

I. ВВЕДЕНИЕ

В последнее время к государственным закупкам уделяется повышенное внимание. Это связанно с тем, что в период экономического кризиса и санкций в отношении Российской Федерации данные закупки позволяют значительно экономить бюджетные средства.

С 1 января 2016 года введена в эксплуатацию Единая Информационная Система (ЕИС), которая обеспечила прозрачность закупок на всех этапах. ЕИС получила 100 баллов из 100 возможных по результатам исследования Всемирным банком систем Государственных закупок в 77 странах. Общий объем контрактов, заключенных через ЕИС, – 5,3 трлн руб. (без учета контрактов, составляющих Государственную тайну, которые не размещают в открытом доступе). Цены при проведении закупок в среднем снизились на 8,2 процента. По сравнению с 2015 годом экономия выросла на 12 %, что составила 419,54 млрд. рублей. Электронный аукцион остается приоритетным способом определения поставщика. Он составил свыше 58 % от общего числа извещений, размещенных в ЕИС. На 23,5 % по сравнению с 2015 годом увеличилось количество прямых контрактов с малым бизнесом. Общая сумма таких контрактов – 610,9 млрд. рублей.[1]

Проведение государственных закупок не только положительно сказывается на экономии бюджетных средств, но и благоприятно влияет и на развитие предпринимательства. Нынешняя система осуществления государственных заказов дает возможность участникам торгов реализовать финансирование максимально прозрачно. Таким образом, они всегда будут являться выгодными сделками для предпринимателей. Соблюдая условия контракта, по новому законодательству Государственный заказ не только помогает в развитии бизнеса, но и учитывает интересы подрядчика и самого государства. У многих эти слова могут вызвать улыбку, но существуют десятки примеров, когда не крупная компания выживает именно на Государственном заказе. Есть примеры, где Государственные закупки являются стабильной сферой получения прибыли, опять же есть случаи, пусть не так часто, когда компания, не имея связей в Государственном секторе, получала действительно крупный заказ на сотни миллионов рублей.

II. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Финансируемые государством заказы – это преимущество для роста потребления в стране. Можно сказать, что государство таким способом инвестирует средства в собственное благополучие. Эффективность экономики и рост доходов при этом также возрастают. Новая законодательная база по Государственным закупкам стремиться исключить нерациональные затраты средств, которые могут иметь место, с целью чего на предприятии создается комиссия по осуществлению закупок. Если же смотреть на ситуацию в историческом плане, то нужно отметить, что сегодня наше правительство пытается увеличить рост объемов потребления, вернув доверие предпринимателей к государству, которое было утеряно много лет назад и это, скорее всего, самое главное достижение этой сферы.

Есть две крупных категории механизмов определения поставщика или способов размещения государственного заказа: с проведением торгов и без проведения торгов, или также их называют конкурентные и неконкурентные.[3] На сегодняшний день одними из самых распространённых способов определения поставщика являются: электронный аукцион, запрос котировок и закупка у единственного поставщика.

III.ТЕОРИЯ

Для наглядности рассмотрим реальный пример экономии бюджетных средств посредством проведения электронного аукциона. Процесс проведения электронного аукциона выглядит следующим образом:

1. Подготовка документов для проведения электронного аукциона;

2. Размещен извещения об электронном аукционе;

3. Выявление участников электронного аукциона (рассмотрение первых частей заявок на участие в электронном аукционе на соответствие пункту 3 статьи 66 Федерального закона № 44-ФЗ «Требования к составу первых частей заявки на участие в электронном аукционе»);

4. Проведение электронного аукциона;

5. Определение победителя электронного аукциона (рассмотрение вторых частей заявок на участие в электронном аукционе);

6. Заключение контракта с победителем электронного аукциона (побеждает тот, кто предложит наименьшую цену и вторая часть заявки соответствует пункту 5 статьи 66 Федерального закона № 44-ФЗ «Требования к составу вторых частей заявки»).[4]

IV.РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

29 сентября 2017 года Государственное учреждение на электронной площадке «Сбербанк АСТ» разместило извещение о проведении 13 октября 2017 электронного аукциона на закупку 20 бытовых кондиционеров. Торги проводились исключительно для субъектов малого предпринимательства. Заявки на участие в электронном аукционе принимались в период с 29 сентября 2017 года по 09 октября 2017 года. Для участия в торгах было получено 9 заявок, из них 4 были допущены к участию в электронном аукционе. Начальная (максимальная) цена контракта составила 483 670,00 рублей.

По результатам проведения торгов были получены следующие данные (Таблица 1):

ТАБЛИЦА 1

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО АУКЦИОНА

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер заявки | Наименование участника | Предложение о цене контракта | Вид аукциона | Дата и время подачи предложения | Решение комиссии о соответствии или несоответствии |
| 9 | Общество с ограниченной ответственностью «СофтЭйр» | 351 976,16 | понижение | 13.10.2017 08:51:12 | соответствует |
| 6 | Общество с ограниченной ответственностью «Вентикор» | 355 939,96 | понижение | 13.10.2017 08:50:56 | не соответствует |
| 1 | Общество с ограниченной ответственностью «Айсберг» | 408 000,00 | понижение | 13.10.2017 08:19:39 | соответствует |
| 3 | Общество с ограниченной ответственностью «Фабрика Кондиционеро» | 447 394,75 | понижение | 13.10.2017 08:14:17 | соответствует |

Проанализировав Таблицу 1, наглядно видно, что комиссия не допустила участника с заявкой № 6 по результатам рассмотрения вторых частей заявок. Из этого следует, что число участников сократилось до 3. Из них самую наименьшую цену контракта 351 976,16 рублей предложило Общество с ограниченной ответственностью «СофтЭйр», тем самым став победителем электронного аукциона. Победителем была предложена цена на 27,23 % меньше, чем было заявлено в аукционной документации.

V.ОБСУЖДЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

По итогам проведения торгов экономия бюджета составила 131 693, 84 рублей, что для Государственного учреждения является достаточно выгодным показателем. В аукционной документации при обосновании начальной (максимальной) цены контракта средняя стоимость одного кондиционера вместе с монтажом и услугами автовышки составила 24 183,50 рублей (Таблица 2), а после торгов стоимость данного кондиционера составила 17 598,81 рублей.

ТАБЛИЦА 2

ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА

|  |  |
| --- | --- |
| Используемый метод определения начальной (максимальной) цены Контракта | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Для определения начальной (максимальной) цены Контракта методом сопоставимых рыночных цен Заказчиком направлялись запросы пяти потенциальным поставщикам, обладающим опытом поставки соответствующих товаров, о предоставлении ими ценовой информации о товарах. Из полученных предложений сформирована НМЦК. |
| № п/п | Объект закупки | Поставщик № 1 коммерческое предложение от 26.04.2017 | Поставщик № 2 коммерческое предложение от 24.04.2017 | Поставщик № 3 коммерческое предложение от 19.04.2017 |  Поставщик № 4 коммерческое предложение от 25.04.2017 | Ср. арифметическое цен | Количество  |  |  | Начальная (максимальная) цена контракта |
|  |  |  |
| 1 | Стоимость кондиционеров | 15800,00 | 16200,00 | 14500,00 | 14990,00 | 15 372,50 |  |  |  |   |
| 2 | Монтаж кондиционеров | 7000,00 | 6000,00 | 5 933,00 |  | 6311,00 |  |  |  |  |
| 3 | Услуги автовышки | 2500,00 | 2500,00 | 2500,00 |  | 2500,00 |  |  |  |  |
|   | Всего | Х | Х |  |  | 24183,50 | 20 | X | X | 483670,00 |

VI.ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как уже было сказано, государственные закупки выгодны не только для учреждения, которое их проводит, но и для организаций, принимающих в них участие. Рассмотрим на данном примере. Данная организация ООО «СофтЭйр» была поставлена на учёт в налоговом органе 23 июня 2017 года. На сегодняшний день конкуренция на рынке кондиционеров очень высокая. Вот и предлагается организациям участие в различных государственных закупках, для того чтобы заявить о себе, заработать репутацию, развить свой бизнес и, конечно, получить прибыль. В свою очередь, статья 30 Федерального закона № 44-ФЗ говорит об обязанности Заказчика осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих [организаций](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/87a16eb8a9431fff64d0d78eb84f86accc003448/#dst124) в объеме не менее чем пятнадцать процентов совокупного годового объема закупок. Тем самым Государство старается не только сэкономить бюджет, но и осуществить поддержку малого и среднего бизнеса [6].

Система размещения Государственного заказа Российской Федерации уникальна. Множество негативных практик законодательно корректировалось в течение 7 лет, предоставляя предпринимателям все более легкие, но обремененные ответственностью способы участия в государственных закупках. Тем не менее, одними законами всех проблем организации закупок не решить. Статистика свидетельствует: чем больше конкуренция, тем качественнее и экономнее результат Государственных закупок. Кроме того, возрос интерес предпринимателей к торгам. Если еще 5 лет назад Государственный заказ считался недоступным многим предпринимателям, то сейчас участие в государственных торгах - одна из основных задач многих подрядчиков, поставщиков и исполнителей.[5]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доклад о результатах мониторинга применения Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44 –ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» за 2016 год. URL: [https://www.pro-goszakaz.ru/news/102344-qqn-17-m2-21-02-2017 minekonomrazvitiya-podvelo-itogi-zakupok-v-2016-godu](https://www.pro-goszakaz.ru/news/102344-qqn-17-m2-21-02-2017%20minekonomrazvitiya-podvelo-itogi-zakupok-v-2016-godu) ;

2. Инновационная деятельность на малом предприятии : учебное текстовое электронное издание / Ю. В. Плохих, Н. М. Калинина, М. Е. Глущенко, С. В. Тарута, Н. Н. Саяпина. - Омск: ОмГТУ, 2017. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

3. Сорокина Н.П. Механизмы и процедуры государственных и муниципальных закупок и особенности их применения // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 7. Ч. 4 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2015/07/56664 (дата обращения: 01.10.2017);

4. Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд»;

5. Бостанов М.А. Размещение государственных заказов как один из способов повышения эффективности расходования бюджетных средств// [Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1077369) /Издательство: [ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»](https://elibrary.ru/publisher_titles.asp?publishid=1372) (Москва)// ISSN: 2079-6714//eISSN: 2311-9411.

6. Храпова Е.В. Практические аспекты оценки финансовой устойчивости предприятий / Е.В. Храпова, Б.И. Кычанов // Финансовый менеджмент. – 2016. – № 2. – С. 41–47