

# Цифровая трансформация бизнеса: возможности и проблемы

МАРКОВА ВЕРА ДМИТРИЕВНА

*Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН (Новосибирск), Россия*  
e-mail: markova.pro@yandex.ru

Основные составляющие цифровой трансформации бизнеса (цифровизации): умная автоматизация, связность (коннективность), предсказательная (Predictive) и предписывающая (Prescriptive) аналитика.

Характеристики объектов цифровой экономики: физическая, интеллектуальная (smart) и коннективная составляющие.

Драйверы цифровизации: сенсорные и мобильные технологии; BigData и «озера» данных; облачные и мультиоблачные технологии; высокоскоростные компьютеры; технологии AR/VR; стек современных технологий.

Возможности и проблемы цифровизации:

- создание цифровых двойников (DARPA) процессов, объектов;
- извлечение знаний, смыслов из потока и озер данных;
- алгоритмизация управления и человеко-машинные интерфейсы;
- цифровая безопасность;
- цифровое доверие и технологии блокчейн;
- формирование и функционирование внешних (отраслевых) платформ и экосистем бизнеса;
- новые бизнес-модели и сети создания стоимости, в том числе модель PaaS и сервисные контракты, пиринговые модели, API как инструмент партнерства и канал прибыли;
- персонализация коммуникаций с партнерами и клиентами;
- открытость и совместное использование активов и компетенций (ше-ринг).

Национальная платформа промышленной автоматизации (НППА) - флагманский проект Программы реиндустриализации экономики Новосибирской области. Примеры экосистем бизнеса и роли их участников.