**Езова С.А., к.п.н.,**

**профессор ВСГАКИ**

**Публичная библиотека: социокоммуникативный аспект**

Публичную библиотеку рассматривают в отечественном библиотековедении как социальный институт. На мой взгляд, более точно трактовать ее как социокоммуникативный институт, поскольку движущей силой ее функционирования и развития являются социальные коммуникации. Коммуникация проявляется как атрибут различных видов библиотечно-информационной деятельности, так и как самостоятельная деятельность.

Публичную библиотека это сложная саморазвивающаяся система. Несмотря на попытки отдельных ученых изменить ход событий в ее развитии путем своих теоретических изысканий и амбиций ее функционирование обусловлено объективными процессами развития общества.

Библиотека стоит перед выбором, она не может функционировать по-старому и пребывает в неизвестности своего будущего существования. Бифуркация может привести к качественной перестройке библиотечной деятельности, именно в сфере социального коммуницирования.

Однако среди ряда библиотековедов происходит не только недооценка роли коммуникативной функции, но и явное ее неприятие, что может в силу авторитета этих специалистов пагубно отразиться на развитии профессионального сознания библиотекарей практиков, да и теоретиков, прогнозирующих социальные функции библиотек.

Мощным аргументом в защиту традиционной коммуникации в публичной библиотеке служит библиотечная практика, ориентирующаяся на изменяющиеся потребности пользователей.

В библиотечном деле складывается классическая ситуация: читатели не хотят посещать традиционные публичные библиотеки, а библиотекари этих библиотек не могут приостановить отток читателей, что соответственно приводит к их сокращению. Выход в сложившейся ситуации видится рядом библиотековедов в их приспособлении (адаптации) к новым реалиям социума.

В 20-30-ых годах прошлого века в отечественных библиотеках использовали метод книг-приманок. В основе многих мероприятий, которые проводят в зарубежных и отечественных библиотеках лежит актуализированный способ «приманки» людей в библиотеку, он основывается на учете многообразия их потребностей в решении проблем жизнедеятельности. Представляется целесообразным обобщение инновационных находок в этом направлении.

Библиотеки инициируют связи с социумом, часто выполняя совершенно несвойственные ей ранее методы и формы.

Эффективность «приманок» зависит от того, как используются технологии нейромаркетинга, задача которых задействовать как можно больше чувств человека, управлять его эмоциями, вызывать высокую нейронную активность. Воздействуя на все органы чувств: на слух, зрение, осязание, обоняние, вкус, т.е. эмоциональные раздражители, библиотекарю удается повлиять на поведение людей, посещение ими библиотеки, на приобщение к чтению.

Главная задача библиотеки адаптироваться к быстроизменяющемуся социуму, выстраивать с ним квалифицированный диалог и полилог. Библиотекарь развивает отношения с микросоциумом (читатели, коллеги), с макросоциумом (органы местного самоуправления, представители учреждений культуры, образования и другие социальные партнеры), основываясь на учете их потребностей и ожиданий.

В заключение отмечу, что функция публичной библиотеки как социокоммуникативного института не только удовлетворять реальные потребности людей в надежде на то, что они косвенно, опосредованно приведут их в лоно библиотеки и традиционной книги, а возвышать их интересы, развивать духовные потребности, которые могут реализоваться и в сфере традиционного чтения.

Перед специалистами стоит проблема стать толерантными к происходящим изменениям в библиотечной сфере, к адаптационным процессам в деятельности публичных библиотек, то есть развивать у себя способность к их активному и творческому принятию, отслеживанию, инициированию и реализации.