



XX Всероссийская конференция “Рентгеновские и электронные спектры и химическая связь”

Новосибирск, 24-27 мая 2010 года

Институт неорганической химии им. А.В. Николаева СО РАН, пр-т Академика Лаврентьева, 3, 630090 Новосибирск
Институт катализа им. Г.К. Борескова СО РАН, пр-т Академика Лаврентьева, 5, 630090 Новосибирск
Тел./Факс: +7 (383) 330 62 97 + E-mail: zam@catalysis.ru + Web-site: <http://conf.nsc.ru/RESCB-XX>

ПРЕДЛОЖЕНИЯ СПОНСОРАМ

Приглашаем к сотрудничеству компании, которые готовы выступить спонсорами конференции и принять участие в ее работе. Вместе с общественным признанием спонсор получит прекрасную возможность заявить о своей фирме, выйти на контакт с высокопрофессиональной целевой аудиторией потребителей, пролоббировать свои интересы перед широким кругом участников конференции из различных регионов России и стран СНГ.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Спонсорский взнос – 150000 руб.

Спонсорский пакет включает в себя:

1. Предоставление статуса Генерального Спонсора конференции
2. Участие двух представителей компании Генерального Спонсора в конференции без оргвзноса
3. Размещение на сайте конференции фирменного наименования или товарного знака компании Генерального Спонсора с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на действующую Веб-страницу компании
4. Размещение фирменного наименования или товарного знака компании Генерального Спонсора с указанием категории спонсорства в рекламных и информационных материалах конференции, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета конференции в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы конференции
5. Размещение рекламного баннера компании Генерального Спонсора в месте проведения конференции на весь период проведения
6. Выступление представителя компании Генерального Спонсора с приветственной речью к участникам конференции на открытии конференции
7. Участие в выставке аналитического оборудования и материалов, проводимой в рамках конференции
8. Презентация-выступление представителя компании Генерального Спонсора в пленарной сессии программы конференции (до 20 минут).
9. Публикация рекламного модуля компании Генерального Спонсора (1 цветная полоса) в Сборнике материалов конференции
10. Публикация цветного рекламного модуля компании Генерального Спонсора на Компакт-диске материалов конференции
11. Размещение фирменного наименования и товарного знака компании Генерального Спонсора с указанием категории спонсорства на титульных листах Сборника материалов конференции, Программы конференции и Компакт-диска материалов конференции
12. Размещение рекламно-информационных материалов компании Генерального Спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в портфеле, предоставляемом всем участникам мероприятия
13. Распространение рекламно-информационных материалов компании Генерального Спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) среди участников конференции в период проведения
14. Приглашение специалистов отрасли к участию в конференции по рекомендации компании Генерального Спонсора

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Спонсорский взнос – 100000 руб.

Спонсорский пакет включает в себя:

1. Предоставление статуса Официального Спонсора конференции.
2. Участие одного представителя компании Официального Спонсора в конференции без оргвзноса
3. Размещение на сайте конференции фирменного наименования или товарного знака компании Официального Спонсора с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на действующую Веб-страницу компании
4. Размещение фирменного наименования или товарного знака компании Официального Спонсора с указанием категории спонсорства в рекламных и информационных материалах конференции, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета конференции в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы конференции
5. Размещение рекламного баннера компании Официального Спонсора в месте проведения конференции на весь период проведения
6. Участие в выставке аналитического оборудования и материалов, проводимой в рамках конференции
7. Презентация-выступление представителя компании Спонсора в секционной сессии программы конференции (10 минут).
8. Публикация рекламного модуля компании Официального Спонсора (1 цветная полоса) в Сборнике материалов конференции
9. Публикация цветного рекламного модуля компании Официального Спонсора на Компакт-диске материалов конференции
10. Размещение фирменного наименования и товарного знака компании Официального Спонсора с указанием категории спонсорства на титульных листах Сборника материалов конференции, Программы конференции и Компакт-диска материалов конференции
11. Размещение рекламно-информационных материалов компании Официального Спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в портфеле, предоставляемом всем участникам мероприятия
12. Распространение рекламно-информационных материалов компании Официального Спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) среди участников конференции в период проведения
13. Приглашение специалистов отрасли к участию в конференции по рекомендации компании Официального Спонсора

СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР

Спонсорский взнос – 50000 руб.

Спонсорский пакет включает в себя:

1. Предоставление статуса Спонсора конференции
2. Размещение на сайте конференции фирменного наименования или товарного знака компании Спонсора с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на действующую Веб-страницу компании
3. Размещение фирменного наименования или товарного знака компании Спонсора с указанием категории спонсорства в рекламных и информационных материалах конференции, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета конференции в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы конференции
4. Участие в выставке аналитического оборудования и материалов, проводимой в рамках конференции
5. Публикация рекламного модуля компании Спонсора (1 цветная полоса) в Сборнике материалов конференции
6. Публикация цветного рекламного модуля компании Спонсора на Компакт-диске материалов конференции
7. Размещение фирменного наименования и товарного знака компании Спонсора с указанием категории спонсорства на титульных листах Сборника материалов конференции, Программы конференции и Компакт-диска материалов конференции
8. Размещение рекламно-информационных материалов компании Спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в портфеле, предоставляемом всем участникам мероприятия
9. Распространение рекламно-информационных материалов компании Спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) среди участников конференции в период проведения
10. Приглашение специалистов отрасли к участию в конференции по рекомендации компании Спонсора

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ:

- Участие в выставке аналитического оборудования и материалов, организуемой в рамках конференции – **15000 руб.**
- Размещение рекламных материалов в Сборнике тезисов докладов и на Компакт-диске – **8000 руб.** за одну страницу
- Презентация - выступление представителя компании на пленарной сессии (20 минут) – **30000 руб.**
- Презентация - устное секционное выступление представителя компании (10 минут) – **15000 руб.**
- Распространение рекламных материалов – **5000 руб.**
- Проведение семинара в рамках конференции в статусе параллельной сессии с привлечением в качестве слушателей заинтересованных участников конференции и специалистов из организаций Академгородка и Новосибирска – **25000 руб.**

Если представленные выше спонсорские пакеты не вполне соответствуют вашим пожеланиям, Оргкомитет рассмотрит любые предложения и варианты возможного сотрудничества для создания индивидуального спонсорского пакета непосредственно для вашей компании, учитывая ваши особые пожелания. Мы готовы предоставить дополнительную информацию и рассмотреть все взаимовыгодные предложения.

МЫ БУДЕМ ИСКРЕННО РАДЫ ВИДЕТЬ СРЕДИ СПОНСОРОВ ВАШУ КОМПАНИЮ!

Требования к оригинал-макету рекламного блока

1. Размер 297 x 210 мм - формат А4. Текст внутри блока должен отступать от края не менее чем на 20 мм
2. Оригинал-макет может быть выполнен в форматах: Corel Draw, InDesign с использованием цветовой модели CMYK
3. Растровые элементы (.tif, .jpg - сканированные либо обработанные в Adobe Photoshop) должны иметь разрешение не менее 300 dpi
4. Необходимо также представить копию в формате *.pdf

Рекламная страничка должна быть отправлена по электронной почте в секретариат конференции Мутас И.Ю. mutas@catalysis.ru. По дальнейшим вопросам форматирования и оформления рекламы следует обращаться к дизайнерам Потеряевой Нине Федоровне nfp@catalysis.ru или Цыганковой Наталье Анатольевне: sony@catalysis.ru, тел. (383) 330 7457

Секретариат конференции:

Замулина Татьяна Владимировна
zam@catalysis.ru, тел./факс (383) 330 62 97

Мутас Инна Юрьевна
mutas@catalysis.ru, (383) 326 96 06

Web-site: <http://conf.nsc.ru/RESCB-XX>