

Канн С. К.,  
канд. ист. наук,  
старший научный сотрудник  
ГПНТБ СО РАН

## Библиотечный сайт в трёх измерениях

Принципиально важные маркеры эффективного развития библиотечного сайта опираются на три ключевых измерения – «контента», «посещаемости» и «интеграции сайта в глобальную сеть». Комплексный анализ собранных статистических данных позволяет оценить уровень и потенциал развития, сравнить ресурсы между собой и с аналогичными ресурсами других сайтов, принять меры по нивелированию негативных и укреплению положительных тенденций. Проблема состоит в *достоверности данных*, на которые приходится опираться библиотечной веб-аналитике, в *адекватности оценок* и настойчивом *следовании библиотечным принципам* и целям.

В отношении *достоверности* данных следует признать, что современные средства сбора и анализа веб-статистики далеко не идеальны. Степень искажения отдельных показателей может достигать и 30, и 40%. Доля реальных пользователей в общем трафике библиотечного сайта ограничивается 15%, тогда как пять шестых обращений генерируют разнофункциональные боты и автоматы. *Адекватная оценка* посещаемости сайтов должна учитывать возникающую в связи с этим неопределённость веб-статистики и избегать поспешных выводов. Что же касается *миссии* библиотек в эпоху интернета, надо акцентировать внимание на исключительно некоммерческом характере библиотечных продуктов и услуг. Представляется, что их «монетизация» допустима только в дополнение к основной, преимущественно бесплатной деятельности библиотек.

Узкотаргетированные и сегментированные цели коммерческих сайтов, сосредоточенных на конверсии доступов в денежные результаты, далеки от подлинных целей и задач продвижения знаний. Для библиотечных сайтов «органическая» веб-аудитория, приходящая из результатов поиска, кажется гораздо более предпочтительной, чем «купленная» на бирже ссылок, а высокий уровень отказов вовсе не свидетельствует о низкой эффективности ресурсов. Отрицание традиционных целей библиотек и навязчивая логика маркетинга придают «оптимизации» веб-проектов самодовлеющий характер. Достаточно пустой самоцелью становится и погоня за цифрами статистики.

С учётом современных тенденций развития наиболее важное значение приобретает *«третье измерение»* библиотечного сайта, связанное со всё более глубокой сетевой интеграцией библиотечных ресурсов. Много говорится о ближайшем будущем библиотек, шагнувших в глобальную сеть. Называются возможные модели их существования в качестве медиатек, культурно-досуговых центров, информационных консультантов и навигаторов, цифровых репозиторий. Вместе с тем, наиболее заметная тенденция последнего времени, представленная усложнением и укреплением сетевого взаимодействия, позволяет назвать ещё одну перспективную модель организации библиотечно-информационных ресурсов, имеющую *композиционную* (составную) природу.

В *композиционной библиотеке* ресурсы различных веб-узлов объединяются в общее справочно-библиографическое и документальное пространство посредством взаимного переплетения гипертекста и глубокой взаимной агрегации контента. В качестве примера укажем на взаимодействие сайта [prometeus.nsc.ru](http://prometeus.nsc.ru) с известным энциклопедическим веб-ресурсом [wikipedia.org](http://wikipedia.org). Упоминания и ссылки на «Википедию» представлены на 270 страницах сайта Отделения ГПНТБ СО РАН («Научные школы ННЦ», «Календарь памятных дат СО РАН» и др.). В самой веб-энциклопедии имеется свыше 50 ссылок на ресурсы [prometeus.nsc.ru](http://prometeus.nsc.ru), а ещё около 270 снапшотов сайта Отделения заархивированы на страницах дружественного «Википедии» ресурса *Archive Today* ([archive.is](http://archive.is)). Доступ из «Википедии» к сайту Отделения за пять лет с 2011 по апрель 2016 г. составил более 33 тысяч обращений.